Pievilkšanās faktors

Joe Vitale

The Attractor Factor

Džo Vitāle

Pievilkšanās faktors

Iemācieties
ar savas zemapziņas palīdzību
mainīt apkārtējo pasauli

No angļu valodas tulkojusi **Daina Borovska**

155 (035)
Vi 852

Joe Vitale

THE ATTRACTOR FACTOR

SECOND EDITION

Copyright © 2008 by Hypnotic Marketing, Inc. All Rights Reserved.
This translation published under license with the original publisher
John Wiley & Sons, Inc.
Cover design © Ramybė Glinskytė, 2010

Džo Vitāle

PIEVILKŠANĀS FAKTORS

5 vienkārši soļi,
kā ar savu iekšējo spēku radīt visu, ko vēlaties

No angļu valodas tulkojusi **Daina Borovska**
Redaktore *Anda Brazauska*

Apgāds Zvaigzne ABC, SIA, K. Valdemāra ielā 6,
Rīgā, LV-1010. Red. nr. R-10.
Jelgavas tipogrāfija

Šis ir ar autortiesībām aizsargāts darbs.
Darba reproducēšana vai jebkāda cita neatļauta izmantošana
ir autortiesību pārkāpums. Par autortiesību pārkāpšanu
ir paredzēta atbildība Krimināllikuma 148. pantā.

© Tulkojums latviešu valodā, Daina Borovska, 2010
© Izdevums, literārā apdare, mākslinieciskais noformējums,
Apgāds Zvaigzne ABC, 2010, 2024
ISBN 978-9934-32-404-8

Bonijai
un
Mariannai

Es jūs mīlu

Gars ir substance, kas veidojas atbilstoši jūsu prasībām, un tam ir vajadzīgs paraugs, pēc kura darboties. Pannai ir vienalga, vai tajā ielej maizes vai biskvīta mīklu. Tāpat arī Garam ir vienalga, ko mēs tam pieprasām.

Frānsisa Lerimera Vornere,
Our Invisible Supply: Part One
("Mūsu neredzamais atbalsts. Pirmā daļa"), 1907

Saturs

Pateicības 11

Priekšvārds 13

Ievads. Autora patiesā atzīšanās 17

1. nodaļa. Brīnumi nekad nebeidzas 21

2. nodaļa. Kāds ir jūsu Pievilkšanās faktora *IQ*? 29

3. nodaļa. Pievilkšanās faktors. Piemēri 39

4. nodaļa. Patiesība par Pievilkšanās likumu 43

5. nodaļa. Pierādījumi 47

6. nodaļa. Ko jūs noraidāt 79

7. nodaļa. Kā piesaistīt naudu 85

8. nodaļa. Viss var būt citādi 91

9. nodaļa. Īss kopsavilkums: kā pievilkt to, ko vēlaties 97

10. nodaļa. Ievads Pievilkšanās faktora izmantošanā 101

11. nodaļa. Kāds ir jūsu labklājības *IQ*? 107

12. nodaļa. Pirmais solis: tramplīns 111

13. nodaļa. Otrais solis: uzdrīkstieties darīt kaut ko vērtīgu 119

14. nodaļa. Trešais solis: trūkstošais noslēpums 163

15. nodaļa. Ceturtais solis: "nevilizējiet" savu mērķi 215
16. nodaļa. Piektais solis: pēdējais noslēpums. 239
17. nodaļa. Miljonu dolāru vērtā slepenā formula 273
18. nodaļa. Šokējošais, bet patiesais stāsts par Džonatanu 279
19. nodaļa. Eksperiments: apzinātās meditācijas fonds 283
20. nodaļa. Visbiežāk uzdotie jautājumi (ar atbildēm) 293
Bibliogrāfija 302
Interneta vietnes 311
Dziednieki, padomdevēji, konsultanti 312

Pateicības

Esmu pateicīgs saviem draugiem Džerijam un Esterei Hikiem par pievilkšanās procesa izpratni. Protams, saku paldies Džonatanam Džeikobsam, brīnumdarim un manam draugam, par viņa dziedinātāja darbu. Esmu pateicīgs arī Bilam Fergusonam – par viņa maģiju. Linda Kredēra bija pirmā, kas noticēja šim projektam, – varbūt vēl pirms manis. Vēlos pateikties Bobam Proktoram par atbalstu un ticību man un manai grāmatai. Daži īpaši draugi izlasīja šī materiāla pirmos variantus un sniedza nenovērtējamus komentārus. Viņi tiešām ir pelnījuši lielu paldies, un tie ir Džonatans Morningstārs, Dženifera Vīra, Blēra Vorena, Deivids Deičs, Nerisa Odena un Mērija Berita, kā arī mūžībā aizgājusī Marianna Vitāle. Dženija Medousa palīdzēja veikt sākotnējo rediģēšanu. Mets Holts no izdevniecības *Wiley* uzmeklēja mani un pārliecināja radīt jums šo grāmatu. Mana iedvesmotāju grupa – Bils Hiblers, Pets O'Braiens, Nerisa Odena, Žiljēna Koulmena, Kreigs Perīns, Irma Fakundo, Braiens Kalpovics un Džejs Makdonalds – sniedza atbalstu un idejas. Nerisa, mana dzīvesbiedre un mīlestība, vienmēr ir blakus un gādā par ģimeni, lai es varētu turpināt rakstīt. Es pateicos Rondai Bērnai, filmas *The Secret* radītājai, par to, ka viņa iesaistīja mani savā apbrīnojamā filmā. Sūzena Bērnsa, mana galvenā asistente, bieži palīdzēja, neprasot samaksu. Allaž mani atbalstīja mans cīņubiedrs un gaismas nesējs Marks Raiens. Viktorija Šīfere ir nenovērtējams draugs. Es vēlos pateikties arī Sindijai Smasalai un manai brīnumdaru komandai no www.miraclescoaching.com. Visbeidzot – es pateicos Dievam par to, ka tas mani vadījis ikkatru brīdi.

Priekšvārds

Tā kā lielu daļu dzīves esmu darbojies personiskās izaugsmes biznesā, jautājums, kuru dzirdu visbiežāk, ir šāds: "Kā panākt to, ko vēlos?"

Atbilde uz šo jautājumu ir skaidri formulēta šajā apbrīnojamā grāmatā, ko uzrakstījis mans dārgais draugs Dr. Džo Vitāle.

Kad pirmoreiz izlasīju darbu "Pievilkšanās faktors", mani izbrīnīja tas, ar kādu skaidrību grāmatā atklāts mūsu iekšējais radošais spēks, kuru bieži vien ignorējam. Kas ir šis spēks? Kā to izmantot, lai radītu tādu dzīvi, kādu mēs vēlamies? Vēl nozīmīgāk: kā to paveikt ar vieglumu, bez stresa?

Šie jautājumi ir mudinājuši Džo Vitāli veikt pētījumus un uzrakstīt šo grāmatu, radot pilnīgi jaunu perspektīvu mūsu dižāko vēlmju īstenošanai.

Džo ir izmantojis šo spēku, lai radītu dzīvi, kādu liela daļa cilvēku apskaustu. Viņam ir mājas, mašīnas, panākumi, mīlestība, veselība – viss, ko katrs no mums var vēlēties. Džo ir viens no cilvēkiem, kura vārdi sakrīt ar darbiem. Iespējams, viņš ir vispievilcīgākais dzīvais mūsdienu mārketinga speciālists. Džo dzīve ir vislabākais pierādījums tam, ka viņa mācītais tiešām gūst reālu izpausmi.

Šajā grāmatā Džo jums stāstīs par savu dzīvi – par labo, slikto un riebīgo tajā. Viņš neko neslēpj. Džo jums pastāstīs, kā mēģinot un kļūdoties atklāja piecu soļu formulu, kas izglāba viņu no nabadzības, nelaimēm, vilšanās un dažkārt no izmisuma un palīdzēja radīt dzīvi, kurā valda pārticība, laime, gandarījums un nepārspējami panākumi. Šis stāsts jums šķitīs iedvesmojošs un neaizmirstams.

Un kā ir ar jums? Vai saistībā ar kādu dzīves jomu izjūtat nemieru un neapmierinātību? Vai esat gatavs apgūt un pielietot vienkāršu piecu soļu formulu, kas izmainīs jūsu dzīvi uz visiem laikiem?

Džo Vitāle – "Misters Uguns" – nemaldīgi tic, ka visām problēmām var atrast garīgus risinājumus un ar pievilkšanās principa palīdzību radīt dzīvi, kādu vēlamies. Grāmata palīdzēs saprast, cik viegli ir izmantot šo formulu un kā dzīvot bez stresa, piepūles un cīņas. Tā palīdzēs jums atklāt, ka spējat valdīt pār savu dzīvi daudz lielākā mērā, nekā jebkad esat varējis iedomāties.

Ikviens vēlas atklāt diženos panākumu noslēpumus, lai sasniegtu pilnīgu apmierinātību, un atrast ceļu uz personisko piepildījumu. Džo parāda, kā to izdarīt ar Pievilkšanās faktora palīdzību.

Lasot šo grāmatu, sapratīsiet, ka autors jūs no jauna iepazīstina ar jau pazīstamām idejām un stratēģijām. Taču neļaujieties pašapmānam. Kā sacījis sers Olivers Vendels Holmss: "Mums visiem ir jāapgūst pašsaprotamais."

Džo no jauna atmodina to, ko jau zinām, – tikai dziļākā iekšējā līmenī. Pēc tam viņš mūs iedvesmo pielietot šīs zināšanas vienkāršā piecu soļu formulā, ar kuru *nevaram piedzīvot neveiksmi*!

Iztēlojieties, kā būtu, ja mēs zinātu cēloni tam visam, ko piesaistām savai dzīvei, kā arī iemācītos mainīt savu magnētisko pievilkšanas punktu, lai piesaistītu *tikai* patiesi vēlamo.

Kad būsiet apguvis Pievilkšanās faktora noslēpumu, tapsiet brīvs no satraukuma un šaubām. Jūs vairs nemocīsieties neziņā par turpmāko, jo spēsiet apzināti radīt savu nākotni, izmantojot vienkāršo piecu soļu formulu.

Jūs jau esat pieņēmis lēmumu ziedot šai grāmatai naudu un laiku, un tas ir ieguldījums savā labā. Jūs spējat paveikt diženus darbus. Atšķirību starp vārdiem "parasts" un "neparasts" rada priedēklis "ne".

Tas apliecina, ka jūs jau esat parādījis apņēmību noliegt ierasto un, izlasot šo grāmatu, savā ceļā noiet kādu papildu jūdzi.

Pēc tam kad būsiet iekļāvis savā dzīvē Pievilkšanās faktoru un iedzīvinājis piecu soļu formulu, jūs spēsiet to pielietot ikvienā situācijā... lai kur jūs atrastos... lai ar ko būtu kopā... lai kas notiktu.

Un vislabākais ir tas, ka šī formula jūs nekad nepievils. Nav iespējams kļūdīties vai doties nepareizā virzienā, jo Pievilkšanās faktors jums parādīs, kā virzīties uz priekšu kopā ar Visumu, nevis pret to. Jūsu magnētiskais punkts vienmēr būs pavērsts pret to, ko vēlaties.

Tāpēc tagad piebiedrojieties man un ļaujiet, lai Džo Vitāle ved jūs pašatklāsmes ceļojumā, kas izmainīs jūsu dzīvi uz visiem laikiem.

Dr. Roberts Entonijs
www.totalsuccess4u.com

VAI JUMS IR NAUDAS GRŪTĪBAS?

Viens mazs putniņš vienkārši atlidoja pie manis
un pavēstīja jūsu dvēseles dziļāko vēlmi.
Ak nē, ne jau to!
Putniņš man pastāstīja, ka jūs būtu mūžīgi pateicīgs,
ja reizi par visām reizēm jums nekad vairs nebūtu jāraizējas par naudu.
Nu labi, es nespēju jums atteikt.
Lai vēlēšanās piepildās!
Jums nekad, nekad vairs nebūs jāraizējas par naudu.
Vai vēlaties vēl ko? Vispār vēl kaut ko?

THE UNIVERSE www.tut.com

Autora patiesā atzīšanās

Es to atzīstu.

Nekad neesmu gribējis šo grāmatu izdot vai padarīt pieejamu plašam lasītāju lokam.

Es baidījos.

Rakstīju šo grāmatu vienam cilvēkam – savai māsai. Bonijai bija trīs bērni, viņa bija bez darba un iztika no sociālā pabalsta. Mani sāpināja viņas ciešanas. Sapratu, ka māsas dzīve varētu būt citāda, ja viņa zinātu manu piecu soļu formulu, kuru atklāju, lai radītu visu, ko vien vēlos. Es uzrakstīju šo materiālu viņai – tikai viņai – 1997. gadā. Tagad manai māsai vairs nav vajadzīga sociālā palīdzība, viņai klājas labi. Bonijai ir māja, mašīna, darbs un mīloša ģimene. Māsa vēl nav bagāta, bet domāju, ka esmu viņai parādījis jaunu dzīves ceļu.

Nekad nebiju vēlējies šo grāmatu publiskot, jo uztraucos, kā pasaule to uztvers. Līdz šim esmu uzrakstījis 17 grāmatas tādām labi pazīstamām un konservatīvām organizācijām kā Amerikas Mārketinga asociācija un Amerikas Menedžmenta asociācija. Esmu arī izveidojis skaņu ierakstu programmu kompānijai *Nightingale-Conant.* Biju iedomājies: ja es pastāstīšu pasaulei, ka mani interesē garīgums, cilvēki mani izsmies, klienti ar mani vairs nesadarbosies un minētās organizācijas no manis izvairīsies. Tāpēc ievēroju drošību un turēju šo grāmatu noslēpumā.

Taču 1999. gada jūnijā sajutu iekšēju dziņu iedot neapstrādātā manuskripta eksemplāru Bobam Proktoram. Tas notika pirms viņa semināra *Science of Getting Rich* ("Zinātne, kā kļūt bagātam"). Bobs manuskriptu izlasīja, un viņam tas patika. Un tad viņš izdarīja kaut ko pārsteidzošu.

Boba seminārā Denverā piedalījās 250 cilvēki. Viņi visi vēlējās uzzināt, kā kļūt bagātam. Bobs nostājās viņu priekšā un nolasīja manas grāmatas nodaļu virsrakstus. Un tad iepazīstināja ļaudis ar mani. Es tur stāvēju, un cilvēki man aplaudēja. Viņi izturējās pret mani kā pret slavenību, un man patika šī uzmanība.

Bet tad Bobs izstāstīja visiem par manu jauno, neizdoto grāmatu – par *šo* grāmatu. Jutos pārsteigts. Nebiju tam gatavs. Es aizturēju elpu. Bobs skaļi izlasīja virsrakstu – tolaik grāmatas nosaukums bija "Garīgais mārketings".

Pūlī iestājās tāds klusums, ka man skudriņas pārskrēja pār muguru. Cilvēki ne vien atzinīgi novērtēja šīs idejas, bet viņi visi vēlējās sev grāmatu – un tūlīt. Vismaz 50 cilvēki pienāca man klāt un pavēstīja, ka grib šo grāmatu nopirkt uz līdzenas vietas. Vēlāk Bobs Proktors ieminējās, ka viņš gribētu ierakstīt audiogrāmatu. Un kāds izdevējs, kas piedalījās seminārā, sacīja, ka vēlas darbu izdot – neredzējis!

Mani apsvērumi par grāmatas neizdošanu izgaisa. Sapratu, ka ir īstais brīdis laist šīs idejas tautā un ka man nekas nedraud.

Te nu tā ir.

Arī jums nav jābaidās, jo bagātība un slava gaida tepat aiz stūra. Jums tikai jāsper solis uz priekšu un jādara tas, ko jums liek iekšējais dzinulis.

Bobs Proktors parādīja man šo dzinuli 250 cilvēku priekšā.

2001. gadā es izdevu e-grāmatu ar nosaukumu "Garīgais mārketings". Grāmata guva tūlītējus panākumus. 2001. gada 4. un 5. jūnijā,

manu vecāku dzimšanas dienās, tā kļuva par *Amazon.com* bestselleru numur viens. Grāmata tika iztulkota septiņās valodās. Man rakstīja cilvēki no visas pasaules un apliecināja, ka pieci soļi, kas izskaidroti grāmatā, ir palīdzējuši viņiem atrast darbu, izdziedināties no kaut kā "neārstējama", tikt pie naudas, atrast mīlestību un tā tālāk.

Tas bija visnotaļ satriecoši!

Es sāku domāt: "Ja šis materiāls tiešām izmaina cilvēku dzīvi, tad man tas jāpiedāvā pasaulei izvērstākā veidā. Man ir jāpaplašina grāmata un labāk jāizskaidro šie pieci soļi, kā arī jāatrod spēcīgs izdevējs."

Šo atzinumu es izvirzīju par savu mērķi.

Un nu jūs lasāt šo grāmatu. Tātad acīmredzot esmu to papildinājis, modernizējis un esmu arī atradis īsto izdevēju.

Lūk, *kā* darbojas Pievilkšanās faktors.

Bet, pirms es izskaidroju piecu soļu procesu, atļaujiet man pastāstīt vēl šo to...

Cēloņi visam, kas dzīvē notiek, ir katras dzīves iekšienē.

F. V. SĪRSS, *How to Attract Success*
("Kā piesaistīt panākumus"), 1914

1. NODAĻA

Brīnumi nekad nebeidzas

Kopš mazās brošūriņas uzrakstīšanas 1997. gadā – tajā īsā formā bija ietverts tas, ko jūs tagad lasāt, – manā dzīvē ir notikuši vēl citi brīnumi. Lūk, daži no tiem.

- ✔ Kad sāku rakstīt šo grāmatu, es tajā attēloju savu sapņu mašīnu – tolaik tas bija zīmola *Saturn* auto. Man joprojām patīk šīs mašīnas, tomēr kopš tā laika esmu vairākas reizes pacēlis latiņu. Un tā es iegādājos *BMW Z3 2,8 Roadster.* Redzēju to vienā no agrīnajām Džeimsa Bonda filmām. Vēl nekad nebiju tā priecājies par braukšanu. Bet, tā kā es pilnveidojos un mani sapņi kļuva drosmīgāki, protams, vēlējos arī atbilstošu pārvietošanās līdzekli. Tā es ieguvu Fransīnu, savu iecienīto eksotisko sporta mašīnu, – 2005. gada *Panoz Esperante GTLM.* Oho! Kas tā bija par braukšanu! Taču es neapstājos un piesaistīju sev reto 1998. gada *Panoz AIV Roadster.* Reiz tā bija piederējusi Stīvenam Taileram no rokgrupas *Aerosmith.* Kaut arī grāmata nav par to, kā pievilināt mašīnas, šie jaunie auto simbolizē lielās pārmaiņas manā dzīvē. Tie arī nodod jums ziņu: jūs patiešām varat iegūt visu, ko vien spējat iedomāties.
- ✔ Kad sāku rakstīt šo grāmatu, vēl biju precējies ar Mariannu, ar kuru biju nodzīvojis kopā vairāk nekā 20 gadus. Drīz mēs nolēmām iet katrs savu ceļu. Marianna nosprieda, ka vēlas būt viena. Es izlēmu

meklēt citu partneri. Un viņu atradu – Nerisu, kuru ļoti mīlu. Ar Mariannu palikām draugi līdz pat viņas nāvei 2004. gadā, un man viņas vēl tagad pietrūkst. Tomēr esmu laimīgs cilvēks. Lielākās pārmaiņas dzīvē tiešām var notikt viegli un bez piepūles.

✔ Kad sāku rakstīt šo grāmatu, izvirzīju sev mērķi radīt pasīvu ienākumu plūsmu. Es vēlējos, lai nauda man ienāk viegli un bez pūlēm, turklāt pastāvīgi – neatkarīgi no tā, kur atrodos vai ko daru. Tad man bija lemts satikt Marku Džoineru, korporācijas *Aesop Marketing* vadītāju, kurš pavaicāja, vai viņš drīkstētu vienu no manām grāmatām izdot e-formātā. Mana attieksme bija skeptiska. Tomēr piedāvāju viņam grāmatu *Hypnotic Writing* ("Hipnotiskā rakstīšana"), ko biju uzrakstījis pirms daudziem gadiem. Marks ievietoja to tiešsaistē, sāka pārdot, un rezultāts pārspēja cerēto. Pat vēl tagad, daudzus gadus pēc tam, kad grāmata parādījās tiešsaistē vietnē www.HypnoticWriting.com, cilvēki to joprojām pasūta. Tā kā nav izdevumu par šīs grāmatas drukāšanu, pārdošanu vai nosūtīšanu, visa par to iegūtā nauda ir pasīvie ienākumi. Es katru mēnesi saņemu čeku, un dažkārt naudas summa ir visai iespaidīga. Un, tā kā tagad man ir vairāk nekā trīs desmiti elektronisko grāmatu, ieskaitot bestselleru *How to Create Your Own E-book in Only 7 Days* ("Kā radīt savu e-grāmatu tikai 7 dienās") vietnē www.7dayebook.com, ienākumi kļūst arvien lielāki. Inernetā ir pieejami arī daudzi mani audioieraksti, tostarp *Money Beyond Belief* ("Neticami iegūtā nauda") ar Bredu Jeitsu vietnē www.moneybeyondbelief.com. Un, protams, – *How to Attract a New Car* ("Kā piesaistīt jaunu mašīnu") – www.attractanewcar.com. Šīs vietnes – un vēl citas – ir regulāru, lielu ienākumu avoti. Tie visi ir pasīvie ienākumi. Es daudz smaidu. Zinu, ka, izvirzot sev mērķi, piesaistu dzīves spēkus, lai tie atved vēlamo pie manis vai mani – pie tā.

- ✔ Kad sāku rakstīt šo grāmatu, dzīvoju Hjūstonā Teksasā. Kad satiku Nerisu, mēs pārcēlāmies uz Ostinu. Un tad sākās mūsu sapņu mājas piesaistīšanas process. Pēc dažiem mēnešiem es atradu skaistu īpašumu Hilkantrijā ar diviem akriem zemes un divstāvu māju. Tur klejoja savvaļas brieži, mita truši un bija āra baseins. Īpašums atradās starp Ostinu un Sanantonio mazā apgaroti mākslinieciskā apdzīvotā vietā – Vimberlijā. Šo māju es atradu tāpēc, ka man bija skaidrs priekšstats par to, ko vēlos, un es sekoju katram savam impulsam. Rezultāts bija brīnums. Tagad mēs grasāmies nopirkt 377 akrus zemes netālu no šīs vietas un uzcelt tur savu pilsētu. Par pilsētu es, protams, mānos, bet domu jūs uztvērāt. Domājiet ar vērienu, un piedzīvosiet vērienīgus notikumus.
- ✔ Manai karjerai attīstoties, tiku iesaistīts daudzu filmu uzņemšanā, tostarp satriecošajā hitā *The Secret* (“Noslēpums”). Pēc tam man bija jāuzstājas Donija Deiča *CNBC* televīzijas šovā *The Big Idea* (“Lielā ideja”) un vēl citur. Rezultātā uzrakstīju arī citas grāmatas, tostarp *The Key* (“Atslēga”) un *Zero Limits* (“Nulles limits”), kā arī ierakstīju dažādas audioprogrammas, piemēram, *The Missing Secret* (“Trūkstošais noslēpums”). Acīmredzot, ja darāt to, kas jums patīk, bagātība un slava nav ilgi jāgaida.

Tā es varētu turpināt. Piemēram, pirms divdesmit gadiem studēju Dr. Roberta Entonija darbus. Viņa slavenās grāmatas un ieraksti izmainīja manu dzīvi. Kad atklātībā parādījās šī materiāla sākotnējā versija, Dr. Entonijs to izlasīja un sazinājās ar mani. Tagad cilvēks, kurš reiz bija viens no maniem guru, ir mans partneris. Galu galā es kļuvu par viņa satriecošās audioprogrammas *Beyond Positive Thinking* (“Pozitīvās domāšanas spēks”) producentu, ierakstītāju un pārdevēju. Uzskatu, ka tas ir visu laiku lieliskākais sevis pilnveidošanas materiāls – un esmu saistīts ar tā tapšanu! Turklāt, ja ievērojāt, Dr. Entonijs ir uzrakstījis šīs grāmatas priekšvārdu.

Bet arī tas vēl nav viss. Holivudas ļaudis vēlas, lai es vadītu savu televīzijas šovu. Vai no bezpajumtnieka es būtu kļuvis par iknedēļas šova vadītāju? Prātam neaptverami? Bet tāda ir šī mežonīgā, brīnišķīgā dzīve, kas jums tiek dota, ja noskaņojaties uz viena viļņa ar atziņām, kas paustas šajā grāmatā.

Tikai padomājiet, kādi brīnumi *jūs* sagaida!

Pievilkšanās spēks darbojas

Es vienkārši sēdēju un runāju ar Nerisu par brīnumiem, kas vēl aizvien atgadās manā dzīvē. "Tā ar tevi notiek visu laiku," viņa sacīja.

Nerisa atcerējās, kā pavisam nesen vēlējos pasūtīt lidmašīnas biļetes uz Ohaio, jo mēs gribējām apciemot manu ģimeni. Biļetes maksāja gandrīz 1000 dolāru. Es nolēmu vienkārši nogaidīt labāku piedāvājumu. Kad piezvanīju uz lidostu vēlreiz, administratore pavēstīja, ka man kā pastāvīgajam klientam biļetes maksās tikai mazliet vairāk par 100 dolāriem. Vai nav lieliski?

Un vēl Nerisa man atgādināja par reizi, kad gribēju papildināt savu reto P. T. Barnuma grāmatu kolekciju. Par šo mārketinga ģēniju un reliģiozo vīru esmu uzrakstījis grāmatu ("*There's a Customer Born Every Minute*" – "Ik minūti piedzimst kāds klients"). Atradu pēdējo man nepieciešamo Barnuma grāmatu. Taču intuitīvi jutu, ka nevajag maksāt augsto cenu, kādu prasīja pārdevējs. Palaidu šo iespēju garām un nogaidīju. Pēc dažām dienām pārdevējs pazemināja cenu. Tas bija kaut kas gandrīz nedzirdēts. Un – jā, es nopirku šo grāmatu.

Nerisa man atgādināja arī par to, kā gandrīz septiņus gadus meklēju kādu grāmatu un nevarēju to atrast. Es padevos. Bet tad nolēmu, ka varētu šo grāmatu kaut kādā veidā piesaistīt. Te pēkšņi kā no zila

gaisa man atrakstīja vēstuļdraugs no Kanādas un pavēstīja, ka viņam šī grāmata ir. Es lūdzos, lai viņš man to pārdod. Draugs atteicās. Bet pēc dažām dienām viņš vienkārši nolēma man šo grāmatu atsūtīt – par velti!

Vēl Nerisa atcerējās, kā apmēram pirms gada, kad nevarēju atrast kādu draudzeni, kuras man ļoti pietrūka, padevos un nolīgu privātdetektīvu. Arī viņš nespēja atrast manu draudzeni. Es pārtraucu meklējumus. Tad pieņēmu lēmumu piesaistīt viņu savai dzīvei. Kādu dienu, vienkārši sekodams intuīcijai, devos uz jogas nodarbību un saskrējos ar šo sievieti. Es atradu viņu bez jebkādām pūlēm.

Nerisa arī atgādināja, lai jums pastāstu, kas notika vēl vakar, kad rakstīju šo pašu ievadu.

Jau mēnešiem ilgi es vingrinos pēc Sedonas metodes. Tā ir ļoti vienkārša metode, kas palīdz atbrīvoties no jebkurām emocijām vai negatīvas pieredzes un sniedz iespēju uzreiz justies laimīgam. Man patīk šī metode, un savā elektroniskajā informatīvajā izdevumā esmu par to pastāstījis daudziem cilvēkiem.

Tieši vakar no rīta es lasīju Lestera Livinsona, Sedonas metodes iedibinātāja, grāmatu. Sēdēju savā atzveltnes krēslā un apmierināts lasīju, domādams, kā varētu vairāk uzzināt par Sedonu un Lesteru. Atminos, ka nodomāju: "Ei! Noteikti būtu jauki satikt kādu no Sedonas ļaudīm un uzzināt vairāk par viņu nodarbošanos."

Tajā pašā dienā pārlūkoju savu e-pastu un, sev par priecīgu pārsteigumu, ieraudzīju ziņu no Sedonas institūta direktora. Viņš bija dzirdējis par mani un vēlējās apspriest, kā es varētu palīdzēt veicināt viņu tīmekļa vietnes www.sedona.com darbību. Oho!

Vēl ir bijušas neskaitāmas reizes, kad vēlējos kādam nolūkam iegūt vairāk līdzekļu, un piepeši man radās spoža ideja, kas ātri ienesa papilnam naudas.

Reiz man vajadzēja iegūt 20 000 dolāru, un, lai tos nopelnītu, es gandrīz noorganizēju semināru "Garīgais mārketings". Taču pēkšņi man radās ideja, vai kāds nebūtu ar mieru pieteikties uz tādām pašām nodarbībām tiešsaistē. Toreiz, kad es par to domāju, kaut kas tāds vēl nebija dzirdēts. Bet drosme rada brīnumus. Un naudu. Es paziņoju, ka nodarbības, kuras vadīšu tikai pa e-pastu, notiks piecas nedēļas, un par tām katram dalībniekam jāmaksā 1500 dolāru. Pieteicās 15 cilvēki, sagādājot visu summu vienā dienā. Ļoti jauki. Kopš tā laika esmu iemācījis savu e-nodarbību sistēmu arī citiem. Ar to viņi ir nopelnījuši vairāk par ceturtdaļmiljonu dolāru gadā. Vairumā gadījumu gandrīz pusi šīs naudas esmu saņēmis par konsultāciju sniegšanu. Jūs jau zināt, ka man tas patīk.

Kādu citu reizi es ziedoju 15 000 dolāru kādai mātei, kuras mazulim bija bērnu trieka. Viņai vajadzēja naudu ierīcei, kas palīdzētu bērnam iemācīties pārvietot savu mazo ķermenīti. Es nepazinu ne šo sievieti, ne viņas bērnu. Iedevu viņai čeku par pilnu summu. Tas bija lielākais ziedojums, kādu līdz šim biju veicis. Vēlāk tajā pašā dienā es negaidīti saņēmu čeku par divkārt lielāku summu. Tādi brīnumi kā šis nav reti vai neiespējami, ja esat apguvuši attiecīgos principus.

– Tavā dzīvē visu laiku notiek brīnumi, – atkārtoja Nerisa.

– Kāpēc tu tā domā? – es jautāju. – Ne jau vienmēr.

– Tāpēc, ka tu izmanto Pievilkšanās faktoru, – viņa paskaidroja. – Tu padari sevi par magnētu visam, ko vēlies. Ja esi nolēmis, ka kaut ko gribi, tu to saņem – un bieži vien nekavējoties.

Nevaru to apšaubīt. Ja es censtos fiksēt visus brīnumus, kas pastāvīgi notiek kaut vai tikai manā dzīvē saistībā ar Pievilkšanās faktoru, tad nekad nebeigtu rakstīt šo grāmatu un nekad to nenodotu lasītājiem.

Būtiskākais ir, lūk, kas: piecu soļu formula, kuras spēku jūs tūdaļ atklāsiet.

Tieši tādēļ, ka šī formula darbojas, es vēlos, lai arī jums tā būtu pieejama.

Reiz sacīju Nerisai, ka dzīvē var izvēlēties vieglu ceļu vai grūtu ceļu. Kad mēs pirmo reizi satikāmies, viņa rāpās augšā kalnā pa tā klinšaino pusi. Es norādīju, ka cauri dzīvei ved arī eskalators. Jūs varat iet pa grūto ceļu vai pa vieglo ceļu. Tā ir tikai jūsu izvēle.

Kad satiku Nerisu, viņa bija nelaimīga, tiesājās ar celtniekiem, kas bija sabojājuši viņas mājas jumtu, gandrīz katru dienu strīdējās ar māti, nevarēja ciest savu darbu un tā tālāk. Dažus mēnešus pēc Pievilkšanās faktora atklāšanas Nerisa beidza tiesāties, atrada kopēju valodu ar māti, aizgāja no darba, un tagad viņa ir izdevusi divas e-grāmatas un veiksmīgi nodarbojas ar plaukstošu interneta biznesu. Mēs dzīvojam kopā mūsu lauku īpašumā. Nerisa apgalvo, ka tagad ir laimīgāka nekā *jebkad* bijusi.

Tātad – caur dzīvi ved gan akmeņains ceļš, gan eskalators. Kurai izvēlei jūs dosiet priekšroku? Pievilkšanās faktors jums parādīs, kā slīdēt pa dzīvi viegli. Kāpēc gan nedoties šajā jaukajā ceļojumā?

> Atcerieties, ka lietas ir simboli un ka simbolizējamā lieta ir svarīgāka par pašu simbolu.
>
> Tomass Trovards
> ŽENEVJĒVAS BĒRENDAS grāmatā
> *Attaining Your Desires*
> (“Kad piepildās vēlēšanās”)